

主要利害關係人溝通

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率
 政府機關	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務，確保公司營運符合法規要求。	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 主管機關查核，不定期 宣導會/法規說明會，不定期 發布函令，不定期 公文往來，97件
 股東 / 投資人	股東為公司的出資者，保障股東權益並公平對待所有股東是公司治理的核心，公司確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決策等權利。	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 創新研發 環保法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會、年報，每年一次 法人說明會，不定期 公開資訊觀測站/官網，營收等財務資訊公告，每月一次 公開資訊觀測站發布訊息，不定期
 客戶	客戶為公司營收的主要來源，公司產品的品質與維繫客戶之良好關係為公司對客戶的最重要承諾。	<ul style="list-style-type: none"> 創新研發 客戶關係 	<ul style="list-style-type: none"> 客服專線、售服專線、產品專責窗口，不定期 產品售後服務追蹤，不定期 官方網站、產品選用媒體(簡報、視頻廣告電子看板、型錄)，不定期
 員工	員工為公司營運不可或缺之主力，公司營造員工身心健康且多元發展的職場環境。	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 薪酬福利 職業安全 人才培育 倫理誠信 社會經濟法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議，1次/季 職業安全衛生委員會，1次/每3個月 職工福利委員會，不定期 一般職安訓練，2~3堂課/年 職安衛宣導，不定期
 供應商	公司的產品仰賴眾多供應商穩定的提供原物料、零組件。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理制度 在地化採購策略 主要供應商E化管理 	<ul style="list-style-type: none"> 主要交易合格供應商針對品質/交期評核，1次/年 供應商實地評鑑進行及文件審查，1次/年 供應商/承攬商電話、郵件諮詢，隨時

主要利害關係人溝通

東捷因各部門業務不同，使得各類主要利害關係人對公司關注之議題亦有所差異，東捷透過多元管道與主要利害關係人持續互動，讓主要利害關係人適時瞭解公司營運現況；同時公司亦能掌握主要利害關係人的要求及期待並即時回應。

因此公司各部門蒐集主要利害關係人於業務往來過程中對公司提出的關注事項，由部門初步收斂彙整，同時參考 GRI 永續性報導準則 2021 年版與同業 CSR 報告，歸納出 17 項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保永續議題涵蓋 GRI 準則要求的完整性與包容性。